



CRIF launcht in Deutschland mit CRIF.Digital modulare Plattform für die Customer Journey

- Neue Onboarding-Lösung für digitale Prozesse
- CRIF.Digital wird als Customer-Journey-as-a-Service angeboten
- Die Plattform ist modular einsetzbar, individuell anpassbar und grenzübergreifend kompatibel
- Erste Kundenprojekte zeigen Anwendungsmöglichkeiten für Banken, Telekommunikation, Versicherungen, E-Commerce, Mobilitätsunternehmen und Digital Content Anbieter

Ab sofort bringt der globale Informationsdienstleister CRIF seine Plattformlösung CRIF.Digital nach Deutschland. Damit einhergehend prägt das Unternehmen eine neue Produktkategorie: Customer-Journey-as-a-Service (CJaaS). Das modulare Angebot soll es Unternehmen und Finanzinstituten ermöglichen, ganz nach individuellem Bedarf den digitalen Weg ihrer Kunden vom Erstkontakt zum Vertragsabschluss zu optimieren. Sei es mit Identifikationslösungen, Risikobewertungen, Betrugsprävention sowie Open-Banking-Schnittstellen. Das Unternehmen wählt die Bausteine, die es benötigt und integriert sie in seine bestehenden Prozesse.

„Mit seinem Umfang und seiner Modularität ist CRIF.Digital ein in Deutschland neues und einzigartiges Angebot“, berichtet Alessandro Laraia, Director Sales CRIF.Digital in Deutschland. „Bei CRIF sind wir hinsichtlich der einzelnen Elemente der Plattform für Digital Onboarding schon sehr lange vertraut und erfahren, auch über Ländergrenzen hinweg. Einhergehend mit dem rasanten Anstieg von Online-Geschäften haben wir in den letzten Jahren beobachtet, dass der Bedarf an Identitätsprüfung, Risiko- und Betrugschecks und weiteren Informationsschnittstellen für den Online-Vertragsabschluss stark wächst. CRIF.Digital ist unsere Antwort auf diese Nachfrage.“

CJaaS: Für viele Branchen ein Zukunftsthema

Digitale Vertragsabschlüsse sind inzwischen die wichtigste Kundenschnittstelle für Unternehmen vieler Branchen. Neben dem E-Commerce verlassen sich auch Banken, Versicherungen, Telekommunikationsanbieter, Mobilitätsunternehmen und Digital Content-Anbieter immer stärker auf die digitale Customer Journey.

Der digitale Onboarding-Prozess stellt Anbieter all dieser Bereiche vor eine Reihe von Herausforderungen. Eine der größten ist es, interessierte Besucher im Vertragsprozess tatsächlich als Kunden zu gewinnen. „Bei digitalen Vertragsprozessen geht es immer darum, aus Interessenten Kunden zu machen – also um die Conversion-Rate. In Zeiten von niedrigen Aufmerksamkeitsspannen und großem Wettbewerb ist es daher die wichtigste Aufgabe für Anbieter von digitalen Vertragsabschlüssen, die Kundenerfahrung vom ersten Kontakt bis zum Vertragsabschluss so reibungslos wie möglich zu gestalten. Gleichzeitig müssen trotzdem relevante Informationen erfasst und geltende Regularien erfüllt werden“, so Laraia. Ein Spannungsfeld, an dem CRIF.Digital ansetzt.

Die Module der Plattform basieren auf den digitalen Lösungen der CRIF Gruppe. Mit ihnen können interessierte potenzielle Kunden sich beispielsweise per Smartphone-Kamera identifizieren oder erforderliche Dokumente bequem über das Smartphone erfassen. Anbieter können über CRIF.Digital-Module ihre Bonitätsrisiken zuverlässiger bewerten oder durch Open-Banking- Prozesse vereinfachen. Für die Kunden entsteht ein bequemes Verfahren, ohne Medienbruch oder lange Wartezeiten.

Die Vielfalt der Anwendungsmöglichkeiten

Auf internationaler Ebene setzt die CRIF-Gruppe den CRIF.Digital-Service bereits in der Praxis ein. So konnte beispielsweise für ein weltweit aktives Automobilunternehmen die Rentabilität bei der Kreditvergabe grenzübergreifend um mehr als 60 Prozent gesteigert werden. Mithilfe der Open-Banking-Anbindung von CRIF.Digital konnten neue Datensätze erfasst und verwaltet werden. Einhergehend mit einem dafür eingerichteten Webportal ließen sich so aussagekräftigere Kundenprofile erstellen und die Kreditvergabeentscheidung erleichtern.

In einem anderen Beispiel konnte mithilfe der Plattform die Conversion-Rate für die Eröffnung eines Girokontos bei einer europäischen Großbank um 80 Prozent gesteigert und die „End-to-End“- Prozesszeit seitens der Kund*innen auf unter fünf Minuten gesenkt werden. Mithilfe von CRIF.Digital konnten die Kunden sämtliche benötigten Dokumente

eigenständig und unkompliziert erfassen, sich identifizieren und die Registrierung vollständig eigenständig abschließen.

Eine Lösung für viele Herausforderungen

CRIF.Digital ist modular oder als Komplettanwendung einsetzbar, lässt sich an individuelle Anforderungen und bestehende Systeme anpassen und mithilfe von Machine-Learning-Anwendungen automatisch kontinuierlich optimieren. Ziel ist dabei stets, die Kundenerfahrung zu verbessern. Dazu werden Medienbrüche vermieden, Prozesszeiten verringert und die Benutzerfreundlichkeit gesteigert. Als echte „as-a-Service“-Lösung stellt CRIF die dafür benötigte Infrastruktur und bietet seinen Kunden an, die Software-Module als Dienstleistung zu nutzen. Die Lösung ist ab sofort für interessierte Unternehmen und Finanzinstitute verfügbar.

Mehr Informationen zu dem Produkt gibt es auf der Webseite zur Plattform: <https://crifdigital.de/>

Impressum

CRIF GmbH
Leopoldstraße 244
80807 München
Tel : 040 89803-0
Fax : 040 89803-777
E-Mail : info.de@crif.com
www.crif.de

Registergericht: AG München HRB 233802
Sitz der Gesellschaft: München
USt-IdNr.: DE117981371
Geschäftsführer: Dr. Frank Schlein, Carlo Gherardi, Marco Preti, Loretta Chiusoli

Registriertes Inkassounternehmen. Aufsichtsbehörde i.S.d. § 5 Abs. 1 Nr. 3 TMG: ist der Präsident des Amtsgerichtes München, Pacellistraße 5, 80333 München

Eingetragen im Rechtsdienstleistungsregister: 371 E - M 1809
Allgemeine Informationspflicht nach § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG): CRIF GmbH nimmt nicht an einem Streitbeilegungsverfahren im Sinne des VSBG teil. Es besteht diesbezüglich keine gesetzliche Verpflichtung.

Nach geltendem Recht sind wir verpflichtet, Verbraucher auf die Existenz der Europäischen Online-Streitbeilegungs-Plattform hinzuweisen, die für die Beilegung von Streitigkeiten genutzt werden kann, ohne dass ein Gericht eingeschaltet werden muss. Für die Einrichtung der Plattform ist die Europäische Kommission zuständig. Sie finden die Europäische Online-Streitbeilegungs-Plattform hier: <http://ec.europa.eu/odr.bitte>

Haftungsausschluss - Disclaimer

Haftung für Inhalte

Als Diensteanbieter sind wir gemäß § 7 Abs.1 TMG für eigene Inhalte auf diesen Seiten nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Nach §§ 8 bis 10 TMG sind wir als Diensteanbieter jedoch nicht verpflichtet, übermittelte oder gespeicherte fremde Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Die CRIF GmbH schließt jegliche Haftung für Schäden, die direkt oder indirekt aus der Benutzung dieser Website entstehen, aus, soweit diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der CRIF GmbH beruhen. Darüber hinaus ist eine diesbezügliche Haftung erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnis einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei Bekanntwerden von entsprechenden Rechtsverletzungen werden wir diese Inhalte umgehend entfernen.

Die CRIF Bürgel GmbH ist bemüht, auf ihrer Internetseite stets richtige und aktuelle Informationen bereitzustellen und ändert oder ergänzt diese bei Bedarf laufend und ohne vorherige Ankündigung. Dennoch kann für Korrektheit, Aktualität und Vollständigkeit keine Haftung übernommen werden. Dies gilt auch für die Inhalte fremder Websites, auf die die CRIF GmbH durch Links verweist, deren Inhalt und Funktionalität nicht laufend geprüft werden kann.

Haftung für Links

Unsere Internetseiten enthalten Links auf externe Webseiten. Diese Links haben einen reinen Informationszweck. Auf die Entwicklung der Inhalte dieser verlinkten Webseiten haben wir keinen Einfluss. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Wir übernehmen für Inhalte der Websites Dritter, die über externe Links erreicht werden können, keine Gewähr. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Des Weiteren distanziert sich die CRIF GmbH ausdrücklich von allen Inhalten, die straf- oder haftungsrechtlich relevant sind oder gegen die guten Sitten verstoßen.

Urheberrecht

Copyright 2020 CRIF GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Alle Inhalte (Texte, Bilder, Grafiken, Ton-, Video- und Animationsdateien sowie deren Anordnung u. a.) auf der Website der CRIF Bürgel GmbH unterliegen dem Schutz des deutschen Urheberrechts und anderer Schutzgesetze. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Inhalte sind nur für den bestimmungsgemäßen Abruf im Internet frei nutzbar, insbesondere sind Downloads und Kopien dieser Seite nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet. Die Inhalte dieser Website dürfen außerhalb der Grenzen des Urheberrechts ohne schriftliche Genehmigung der CRIF GmbH nicht in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet, verändert oder Dritten zugänglich gemacht werden. Einige Bereiche der Website der CRIF GmbH enthalten außerdem Bilder, die dem Copyright Dritter unterliegen. Soweit nicht anders angegeben, sind alle Markenzeichen auf der Website der CRIF GmbH markenrechtlich geschützt. Im Übrigen sind die Inhalte nur für den bestimmungsgemäßen Abruf im Internet frei nutzbar.

Soweit die Inhalte auf dieser Seite nicht vom Betreiber erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet. Sollten Sie trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Inhalte umgehend entfernen.