



Von Margen zu Millionen: So vervielfachen Sie den Mehrwert einer margenbasierten Risikosteuerung im E-Commerce!

Im E-Commerce spielen das Risikomanagement und die Betrugsprävention eine entscheidende Rolle, um wirtschaftlichen Erfolg sicherzustellen. Ein oft übersehener Hebel zur Vervielfachung des Mehrwerts einer Risikosteuerung ist die Einbindung der Marge der jeweiligen Produktlinie. In diesem Blog-Beitrag erläutern wir, wie durch die Berücksichtigung der Marge das Risikomanagement optimiert und der wirtschaftliche Erfolg gesteigert werden kann.

Der Ausgangspunkt

Ein Gedankenspiel: Sie sind Online-Händler und Ihre verschiedenen Produktlinien weisen Margen im Bereich von 20% bis 80% auf. Gleichzeitig arbeitet Ihre Risikoprüfung mit festen Schwellenwerten. Warum könnte das ein Problem sein? Ganz einfach: Das tolerierbare Risiko hängt unmittelbar von der Marge ab. Je höher die Marge, desto mehr Gewinn bleibt von einem korrekt abgewickelten Aufwand. Je geringer die Marge, desto höher ist der Verlust bei einem Zahlungsausfall.

Unser Ansatz bei CRIF

Die Grundidee bzw. unsere Faustregel lautet: Alle Bestellabschlüsse sind dann wirtschaftlich sinnvoll, wenn die Ausfallwahrscheinlichkeit kleiner als die Marge des bestellten Produktes ist.

Vorgehensweise

Wir ermitteln - unter Einbindung der Marge - für die einzelnen Produktlinien, Vertriebskanäle und Marken unserer Kunden im Rahmen eines individualisierten Entscheidungsregelwerks die jeweils optimalen Schwellenwerte. Dies ermöglicht uns:

- Die Conversion in hochmargigen Segmenten zu maximieren.
- Schmerzhaftes Ausfälle in geringmargigen Segmenten zu minimieren.

Konkrete Anwendungsbeispiele

- Longtail-Ansätze im E-Commerce: Hier liegen die Margen oft unter 10%.
- Eigenmarken im E-Commerce: Diese haben in der Regel Margen über 50%.
- SimOnly vs. HighRisk in der Telekommunikationsbranche: Der Margen-Spread kann über 50%-Punkte betragen.
- Kreditverträge: Die Margenschwankungen sind abhängig vom Zinsumfeld und der Produktlinie.

Beispiel aus der Praxis - Mehrwertsteigerung durch margenbasierte Steuerung

Ein anonymisiertes Beispiel aus dem realen Betrieb zeigt eindrucksvoll die Vorteile unserer Methode: Stellen Sie sich ein Produktsegment vor, das eine Marge von 15% aufweist. Vor der Einführung unserer margenbasierten Steuerung lag die Ausfallquote in diesem Segment bei 12%. Diese hohen Ausfallraten führten zu erheblichen Verlusten und beeinträchtigten die Rentabilität des Unternehmens erheblich. Durch die Implementierung unserer margenbasierten Steuerung wurden die Risikoschwellenwerte an die spezifischen Margen des Produktsegments angepasst. Diese Anpassung ermöglichte es, die Ausfallquote zu senken und gleichzeitig die Conversion-Rate zu optimieren.

„Unsere Ergebnisse sprechen für sich: Der finanzielle Mehrwert, der durch die Anwendung unseres margenbasierten Cut-Offs erzielt wurde, übertrifft den Mehrwert des restriktivsten denkbaren Cut-Offs um beeindruckende 250%. Im Vergleich zum offensten denkbaren Cut-Off liegt der Mehrwert um rund 190% höher. Diese signifikante Steigerung zeigt, wie effektiv eine margenbasierte Steuerung sein kann,“ bestätigt Dr. David Piper – Senior Data Scientist – CRIF Deutschland.

Fazit

Die Einbindung der Produktmarge in die Risikosteuerung ermöglicht es, den Mehrwert der Risikosteuerung in Euro auf ein Vielfaches zu steigern. Durch die Anpassung der Risikoschwellenwerte an die jeweiligen Margen können Sie sowohl die Conversion in hochmargigen Bereichen maximieren als auch Verluste in geringmargigen Bereichen minimieren. Profitieren Sie von einer individualisierten, margengebasierten Risikosteuerung und steigern Sie den wirtschaftlichen Erfolg Ihres Unternehmens.

Nutzen Sie die Chancen, die eine intelligente Risikosteuerung bietet, und verwandeln Sie Risiken in Gewinne! Sie haben noch Fragen bzw. wollen mehr über unser Risk & Fraud- Management bei CRIF wissen? Dann besuchen Sie unsere Webseite unter **(B2B) E-Commerce/ Payment I CRIF** oder kontaktieren uns direkt unter marketing.de@crif.com mit dem Betreff „margengebasierte Risikosteuerung“.



Impressum

CRIF GmbH
Leopoldstraße 244
80807 München
Tel : 040 89803-0
Fax : 040 89803-777
E-Mail : info.de@crif.com
www.crif.de

Registergericht: AG München HRB 233802
Sitz der Gesellschaft: München
USt-IdNr.: DE117981371
Geschäftsführer: Dr. Frank Schlein, Carlo Gherardi, Marco Preti, Loretta Chiusoli

Registriertes Inkassounternehmen. Aufsichtsbehörde i.S.d. § 5 Abs. 1 Nr. 3 TMG: ist der Präsident des Amtsgerichtes München, Pacellistraße 5, 80333 München

Eingetragen im Rechtsdienstleistungsregister: 371 E - M 1809
Allgemeine Informationspflicht nach § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG): CRIF GmbH nimmt nicht an einem Streitbelegungsverfahren im Sinne des VSBG teil. Es besteht diesbezüglich keine gesetzliche Verpflichtung.

Nach geltendem Recht sind wir verpflichtet, Verbraucher auf die Existenz der Europäischen Online-Streitbelegungs-Plattform hinzuweisen, die für die Beilegung von Streitigkeiten genutzt werden kann, ohne dass ein Gericht eingeschaltet werden muss. Für die Einrichtung der Plattform ist die Europäische Kommission zuständig. Sie finden die Europäische Online-Streitbelegungs-Plattform hier: <http://ec.europa.eu/odr.bitte>

Haftungsausschluss - Disclaimer

Haftung für Inhalte

Als Diensteanbieter sind wir gemäß § 7 Abs.1 TMG für eigene Inhalte auf diesen Seiten nach den allgemeinen

Gesetzen verantwortlich. Nach §§ 8 bis 10 TMG sind wir als Diensteanbieter jedoch nicht verpflichtet, übermittelte oder gespeicherte fremde Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Die CRIF GmbH schließt jegliche Haftung für Schäden, die direkt oder indirekt aus der Benutzung dieser Website entstehen, aus, soweit diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der CRIF GmbH beruhen. Darüber hinaus ist eine diesbezügliche Haftung erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnis einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei Bekanntwerden von entsprechenden Rechtsverletzungen werden wir diese Inhalte umgehend entfernen.

Die CRIF Bürgel GmbH ist bemüht, auf ihrer Internetseite stets richtige und aktuelle Informationen bereitzustellen und ändert oder ergänzt diese bei Bedarf laufend und ohne vorherige Ankündigung. Dennoch kann für Korrektheit, Aktualität und Vollständigkeit keine Haftung übernommen werden. Dies gilt auch für die Inhalte fremder Websites, auf die die CRIF GmbH durch Links verweist, deren Inhalt und Funktionalität nicht laufend geprüft werden kann.

Haftung für Links

Unsere Internetseiten enthalten Links auf externe Webseiten. Diese Links haben einen reinen Informationszweck. Auf die Entwicklung der Inhalte dieser verlinkten Webseiten haben wir keinen Einfluss. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Wir übernehmen für Inhalte der Websites Dritter, die über externe Links erreicht werden können, keine Gewähr. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Des Weiteren distanziert sich die CRIF GmbH ausdrücklich von allen Inhalten, die straf- oder haftungsrechtlich relevant sind oder gegen die guten Sitten verstoßen.

Urheberrecht

Copyright 2020 CRIF GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Alle Inhalte (Texte, Bilder, Grafiken, Ton-, Video- und Animationsdateien sowie deren Anordnung u. a.) auf der Website der CRIF Bürgel GmbH unterliegen dem Schutz des deutschen Urheberrechts und anderer Schutzgesetze. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Inhalte sind nur für den bestimmungsgemäßen Abruf im Internet frei nutzbar, insbesondere sind Downloads und Kopien dieser Seite nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet. Die Inhalte dieser Website dürfen außerhalb der Grenzen des Urheberrechts ohne schriftliche Genehmigung der CRIF GmbH nicht in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet, verändert oder Dritten zugänglich gemacht werden. Einige Bereiche der Website der CRIF GmbH enthalten außerdem Bilder, die dem Copyright Dritter unterliegen. Soweit nicht anders angegeben, sind alle Markenzeichen auf der Website der CRIF GmbH markenrechtlich geschützt. Im Übrigen sind die Inhalte nur für den bestimmungsgemäßen Abruf im Internet frei nutzbar.

Soweit die Inhalte auf dieser Seite nicht vom Betreiber erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet. Sollten Sie trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Inhalte umgehend entfernen.