



CRIF in Bitkom-Studie 2026: KI-Trends im E-Commerce

News (B2B) E-Commerce

13.04.2026

CRIF im neuen Bitkom Whitepaper zu KI-Trends im E-Commerce

CRIF hat einen Fachbeitrag im aktuellen Whitepaper des Digitalverbands Bitkom e.V. „KI-Trends im E-Commerce – Einkaufen im Wandel von Automatisierung bis Agentic Commerce“ veröffentlicht.

Das Whitepaper bietet einen umfassenden Überblick über aktuelle KI Anwendungen im Online-Handel – von „Agentic



...um zu personalisierten Kundenerlebnissen und zeigt, wie Händler und Marken KI-Technologien gewinnbringend einsetzen können. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Beispiele aus Unternehmen:

Wie beeinflusst KI das Kundenverhalten? Welche Potenziale bieten intelligente Dialogkampagnen? Und welchen Mehrwert schafft der Einsatz von Standortdaten oder Echtzeitmodellen? Das Whitepaper gibt darauf konkrete Antworten.

Beitrag von CRIF: „Zwischen Mythos und Mehrwert: Wie Künstliche Intelligenz das Kreditmanagement revolutioniert“

In seinem Artikel zeigt unser CEO Frank Schlein, wie KI nicht nur bestehende Risikomodelle optimiert, sondern das gesamte Kreditmanagement grundlegend neu definiert.

Die zentralen Aussagen im Überblick:

- Mehr Präzision durch moderne ML Verfahren: KI-Modelle erweitern klassische Scoring-Ansätze und ermöglichen deutlich präzisere Risikobewertungen.
- Transparenz & Regulierung im Fokus: Fortschritt bringt



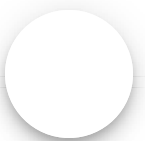
more Data Governance and regelmäßige Veränderung.

- **Betrugserkennung in Echtzeit:** Datenbasierte Modelle identifizieren Muster wie Identitäts- oder Fake Fraud frühzeitig – und reduzieren Schäden signifikant.
- **Mehr Umsatz bei weniger Ausfällen:** Intelligente Risikosteuerung ermöglicht höhere Conversion Rates ohne zusätzliches Ausfallrisiko.
- **Mensch & Maschine als Team:** KI automatisiert, aber Expertise bleibt unverzichtbar – für Qualität, Kontrolle und Weiterentwicklung.

Künstliche Intelligenz wird das Kreditmanagement nachhaltig verändern – datengetrieben, präzise und adaptiv. Die Entwicklung steht erst am Anfang, bietet aber bereits heute enorme Chancen für Unternehmen.

Jetzt mehr erfahren:

- Zum vollständigen [Artikel](#)
- Zur gesamten [Studie](#)



Nächste Seite



AGB Leistungen im Risiko- und Chancenmanagement AGB Data and Marketing Solutions

Follow us     

CRIF GmbH Victor-Gollancz-Straße 5 76137 Karlsruhe Tel : 040 89803-0 Fax : 040 89803-777 E-Mail : info.de@crif.com
www.crif.de

